

KATALOG BRANŻOWY 2021

Ogólne zasady publikacji wpisów i reklam w katalogu:

Format katalogu: A4.

Nakład: 5 tys. egzemplarzy

Dystrybucja:

Nieodpłatnie prenumeratorom oraz promowany będzie podczas wszystkich targów branżowych, które odbędą się w 2021 r., a wersja elektroniczna zostanie wysłana do firm branży przetwórstwa tworzyw sztucznych. Katalog będzie dostępny przez cały rok bezpłatnie na naszej stronie internetowej, w zakładce E-KATALOG

Formy uczestnictwa:

Ramki adresowe i reklamy modułowe.

Treść ramki tworzą: nazwa firmy, logo, pełne dane adresowe, profil działalności (1000 znaków ze spacjami).

Ramka adresowa każdej firmy w katalogu umieszczona zostanie w układzie branżowym i w porządku alfabetycznym.

UWAGA: W przypadku zamówienia reklamy modułowej jeden wpis jest bezpłatny.

O zamieszczeniu reklam okładowych decyduje kolejność zgłoszeń.

Autoryzacji podlegają wyłącznie reklamy.

Za dane do wpisu odpowiedzialność ponosi zlecający (wpisy nie podlegają autoryzacji).

Wszelkie zmiany prosimy zgłaszać tylko w formie pisemnej w terminie do 5.02.2021 r.

Wymiary reklam:

- 1/3 strony – (ramkowa) 180 mm x 75 mm – w poziomie
- 1/2 strony – (ramkowa) 180 mm x 130 mm – w poziomie
- 1/2 strony – (na spad) 210 mm x 145 mm + 3 mm spad z każdej stron
- 2/3 strony – (ramkowa) 180 mm x 160 mm
- cała strona – (ramkowa) 180 mm x 266 mm
- cała strona – (na spad) 210 mm x 297 mm + 3 mm spad z każdej strony
- strona artykułu sponsorowanego – tekst do 5 tys. znaków ze spacjami

Ogłoszenia kolorowe:

- cała strona – 1600,00 zł
- 1/3 strony – 700,00 zł
- 1/2 strony – 1100,00 zł
- 2/3 strony – 1400,00 zł
- (* cennik zawiera kwoty netto)
- II okładka – 2500,00 zł
- III okładka – 2200,00 zł
- dodatkowa okładka – 2000,00 zł
- IV okładka – 2800,00 zł
- strona artykułu sponsorowanego – 500,00 zł
- wpis rozszerzony – 300,00 zł

Przyjmowanie zamówień upływa 29.01.2021 r.

Warunkiem realizacji zamówienia jest dostarczenie pocztą lub faksem zamówienia oraz materiałów (reklama o rozdzielczości 300 dpi w formacie jpg, cdr, tekst informacyjno-reklamowy, logo firmy itp.).

Więcej informacji udzielają:

redakcja czasopisma „Tworzywa Sztuczne w Przemysle”

Tel.: 32-733 18 01

Aleksandra Kajstura, tel. 570 498 067, e-mail: katalog@tworzywasztuczne.biz