

## DZIAŁY TEMATYCZNE DWUMIESIĘCZNIKA:

Maszyny i urządzenia, technologie, aktualności w branży tworzyw sztucznych, targi i konferencje, recykling i techniki odzysku, tworzywa polimerowe, normy i przepisy, **oraz dodatki tematyczne z dodatkowym nakładem do branży z dodatku 500 egzemplarzy.**

## INFORMACJE TECHNICZNE:

Cykl wydawniczy: 6 wydań w roku

Zasięg: ogólnopolski

Nakład: **6000 egzemplarzy**

Dystrybucja: prenumerata (3000 egzemplarzy) oraz wysyłka rotacyjna, a także na związanych z branżą targach, seminariach i konferencjach oraz poprzez Garmond Press i Kolporter.

**ZAPRASZAMY NA NASZĄ STRONĘ INTERNETOWĄ [WWW.TWORZYWASZTUCZNE.BIZ](http://WWW.TWORZYWASZTUCZNE.BIZ)  
GDZIE DOSTĘPNA JEST E-GAZETA.**

## ANALIZA PRENUMERATORÓW:

### 1. Wg branży:

| <i>Lp.</i> | <i>Branża</i>   |
|------------|---|
| 1.         | Branża przemysłowa  |
| 2.         | Zakłady zajmujące się recyklingiem                          |
| 3.         | Zakłady budowlane   |
| 4.         | Zakłady chemiczne   |
| 5.         | Branża tworzyw sztucznych (producenci, przetwórcy, maszyny) |
| 6.         | Ochrona środowiska  |
| 7.         | Firmy opakowaniowe  |
| 8.         | Branża gumowa (kauczuki)                                    |
| 9.         | Prenumeratory indywidualni                                  |
| 10.        | Automatyka i robotyka                                       |

### 2. Wg profilu czytelnika:

| <i>Lp.</i> | <i>Profil czytelnika</i>         |
|------------|----------------------------------|
| 1.         | Dział technologiczny             |
| 2.         | Dział handlowy                   |
| 3.         | Dział marketingu                 |
| 4.         | Dział produkcji                  |
| 5.         | Prezesi, dyrektorzy, właściciele |
| 6.         | Osoby prywatne                   |

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!!**